

Wiedmer Marco

Multimediaproducer/Typograf

Geburtsdatum: 12. April 1971

Sternzeichen: Widder

Zivilstand: ledig

Geburtsort: Luzern

Wohnort: Kriens

Beruf: Multimediaproducer/Typograf

Lebensmotto: Essen gut, alles gut

Interview: Karin Schüpfer

Sie bieten mit www.zmittag.ch eine neue Dienstleistung an.

Wie ist die Idee entstanden?

Ich gehe regelmässig mit Kollegen auswärts zum Mittagessen. Einer ergreift die Initiative und fordert die anderen via E-Mail auf, sich um eine bestimmte Zeit in einem bestimmten Lokal in der Stadt zu treffen. Bisher fehlte mir die schnelle Menü-Angebots-Übersicht. Auf www.zmittag.ch sehe ich nun zusammengefasst welche Restaurants welche Menüs anbieten.

Wie viele Restaurants konnten Sie für Ihre Idee gewinnen?

Gegenwärtig sind es über 30 Restaurants in der Stadt Luzern und das erste in Zug.

Warum gerade Luzern? Ist das Projekt noch in weiteren Städten geplant?

Ich bin Luzerner, liebe Luzern und kenne seine Beizen. Luzern hat für seine Grösse relativ viel Restaurants. Voraussichtlich werde ich das Projekt in Zug und Zürich lancieren.

Gibt es Restaurants oder Menüs die bevorzugt werden?

Welche Restaurants die Gäste schlussendlich besuchen oder welche Menüs diese dann wirklich bevorzugen kann ich leider nicht beantworten.

Welche Kriterien muss ein Restaurant erfüllen?

Die Bewirtschaftung von zmittag.ch, also das regelmässige Eintragen der Mittagsmenüs. Ich habe sehr viel Zeit investiert um den Wirten ein Produkt vorzulegen das möglichst wenig Zeit in Anspruch nimmt und keine grossen Computerkenntnisse voraussetzt. Ich arbeite gegenwärtig an einer weiteren Vereinfachung des Bewirtschaftungsprogramms um den Gästen eine Bewirtschaftung bis zu 90% garantieren zu können.

Gibt es schon Reaktionen?

Zmittag.ch hatte im März 2100 Besucher, da die Werbung bis jetzt gezielt nur in der Stadt Luzern geführt wurde ist das für mich ein sehr positives Feedback. Leider benutzen die Gäste das "Gäste-Feedback" auf den Restaurant Unterseiten nur wenig, denn gerade dies könnte den Wirten eine konkrete positive Bestätigung geben über die Beliebtheit der Menüabfragen.

Was ist unter dem "Zmittag-Date" zu verstehen?

Das zmittag-date ist etwas Neues und wird in den kommenden Wochen online geschaltet. Ein Blind-Date über den Mittag in einem der zmittag.ch Lokale. Für die Singels bringt das "zmittag-date" den grossen Vorteil, dass es, im Falle eines Misserfolges, schon nach kurzer Zeit wieder vorbei ist (ca. eine Stunde) und es einem

erspart bleibt, den ganzen Abend Löcher in die Luft starren zu müssen. Im erfolgreichen Fall kann man sich für den folgenden Mittag bereits wieder verabreden, ohne auf das nächste Wochenende warten zu müssen.

Gehen Sie davon aus, dass alle Arbeitsplätze mit Internetanschluss versehen sind?

Natürlich nicht. Meine Zielgruppe sind eher Restaurants, die den gegenwärtigen Zeitgeist verfolgen und ein junges und junggebliebenes Gästepublikum ansprechen. Unter diesen Restaurants existieren quasi keine ohne Internetanschluss. Die Restaurant Administration erfordert ja schon einen Computer zu besitzen.

Haben Sie die Restaurants selber getestet oder wie garantieren Sie, dass die Restaurants qualitativ einwandfrei sind?

Ich kenne alle Mitglieder von zmittag.ch und habe auch schon dort gegessen. Das gegenseitige Vertrauen ist da und ich vertraue damit auch der gebotenen Qualität.

Auf www.zmittag.ch geht es nicht primär um die Qualität des Essens, das soll jeder Gast für sich selbst entscheiden können. Falls es Kritik anzu bringen gäbe, kann das diskret zwischen Gast und Wirt, mit dem bereits erwähnten "Gäste-Feedback" (sofern aktiv) abgewickelt werden.