

Internetauftritt stillt den Hunger in der Stadt Luzern

Neu im Internet: Ein mittäglicher Service für Luzernerinnen und Luzerner, die noch nicht wissen, wie sie ihren Hunger stillen sollen.

Eines Tages, beim Mittagessen, hatte Marco Wiedmer eine Idee: Eine Homepage, auf der sich Luzernerinnen und Luzerner darüber informieren können, was in ihrem Lieblingsrestaurant zum Zmittag serviert wird. Auslöser waren

negative Erfahrungen bei der mittäglichen Restaurantauswahl: «Ich und meine Arbeitskollegen diskutierten des Öfteren noch auf der Strasse, wohin wir essen gehen wollten», erinnert sich Wiedmer. «Keiner wusste, wo was serviert wurde. Darum dachte ich mir, eine Homepage wäre doch ganz praktisch.»

31 Restaurants sind abrufbar

Als Ein-Mann-Unternehmer begann der gelernte Tiefbauzeichner und Multi-Mediaproduzent, ein Konzept für die Homepage zu erstellen. Ausser der Da-

tenbankprogrammierung setzte Wiedmer alles selber um. Im Januar 2003 ging die Homepage online; gegenwärtig sind über 30 Restaurants der Stadt Luzern und eines aus Zug abrufbar.

Neben den täglich aktualisierten Mittagsmenüs können auch News und Stellenangebote einzelner Restaurants angeklickt werden. «Die Wirtinnen und Wirte geben die Informationen selber von ihrem Computer aus ein», erklärt Wiedmer. Für die Plattform, die ihnen die Homepage bietet, zahlt ein Wirt 75 Franken pro Monat.

In den ersten drei Monaten hat Marco Wiedmer noch nicht viel Feedback erhalten. «Aber ich kann anhand der Anzahl Homepage-Besucher abschätzen, wie gross der Bekanntheitsgrad ist.» Im März sei die Website 2100 Mal angeklickt worden. «Da sich die Website hauptsächlich an Nutzer vor Ort wendet, bin ich mit dieser Zahl sehr zufrieden.»

Homepage soll ausgebaut werden

Wenn es nach Marco Wiedmer geht, soll es nicht beim jetzigen Angebot bleiben. «Ich plane einen Treff für Sin-

gles, die sich spontan zum Mittagessen verabreden wollen.» Zudem sollen auf der Homepage auch möglichst viele Restaurants aus Zug und Zürich stehen. Denn: «Wer einmal in Zug essen geht, der kann auch mal nach Luzern oder Zürich.»

Des Weiteren plant Wiedmer einen Mail-Service. «User sollen täglich ein Mail mit dem Mittagsmenü aus ihrem Lieblingsrestaurant erhalten, wenn sie es wünschen», erklärt Wiedmer.

ALICE CHALUPNY

Homepage: www.zmittag.ch